

**BD000014 DE TOERISTISCHE REGIO'S IN
OOST-VLAANDEREN PROMOTEN EN
UITBOUWEN EN INZETTEN OP DUURZAAM,
BETAALBAAR EN TOEGANKELIJK TOERISME
EN RECREATIE**

Via Toerisme Oost-Vlaanderen zet de Provincie (nieuwe) toeristische regio's in de markt als ideale 'dicht bij huis' vakantiebestemmingen of recreatieve uitstappen, met unieke troeven en een eigen identiteit. Toerisme Oost-Vlaanderen werkt verder aan de toeristisch-recreatieve fiets- en wandelproducten. Zo kunnen bezoekers onze steden, dorpen en platteland bereiken en kunnen zij het landschap en erfgoed duurzaam beleven.

Toerisme Oost-Vlaanderen ontwikkelt en promoot bovenlokaal toerisme en recreatie samen met steden, gemeenten en toeristische partners en met aandacht voor de belangen van bezoekers, bewoners, ondernemers en de plek.

Specifieke aandacht gaat naar toegankelijk en betaalbaar toerisme, onder andere via de verdere uitbouw van een toegankelijk én aantrekkelijk route-aanbod en de samenwerking met de Rap-op-Stap(+) kantoren.

Voor de toeristische ondernemer en lokale besturen wil Toerisme Oost-Vlaanderen een partner, expertisecentrum en steunpunt zijn. Er wordt ook ingezet op het zakelijk toerisme dat groeipotentieel heeft in en buiten de steden.

Toelichting evaluatie BD000014

Toerisme Oost-Vlaanderen vzw (TOV) leverde belangrijke inspanningen in de versterking van de gebiedsgerichte toeristische werking. Voorbereidingen zijn aan de gang om nieuwe bestemmingen in de markt te zetten en vanaf 2026 worden meer middelen vrijgemaakt voor bestemmingspromotie. Via projectwerking en samenwerking met de Rap-op-Stap kantoren wordt ingezet op thema's zoals betaalbaar en toegankelijk toerisme.

Financieel overzicht

	Krediet 2026	Geboekt t.e.m. 30 juni 2026
Exploitatie		
Uitgaven	5.317.373,00	2.772.910,51
Totaal Exploitatie	-5.317.373,00	-2.772.910,51
Investering		
Uitgaven	119.048,92	25.000,00
Totaal Investering	-119.048,92	-25.000,00

Actieplannen

AP000063 Inzetten op de bovenlokale promotie en ontwikkeling van duurzaam en toegankelijk dag- en verblijfstoerisme, met focus op wandelen, fietsen en het gebruik van innovatieve methodieken, data en onderzoek

Via Toerisme Oost-Vlaanderen ontwikkelen en onderhouden we kwalitatieve, bovenlokale toeristisch-recreatieve fiets- en wandelproducten en -belevingen. Samen met partners bouwen we aan een gevarieerd en toegankelijk (fiets- en wandel)aanbod dat ook minder toeristische plekken ontsluit en zorgt voor spreiding van recreatie en toerisme.

Daarnaast versterken we het toeristisch ecosysteem. We inspireren, stimuleren en professionaliseren de toeristische (publieke en private) sector, onder andere door het aanbieden van opleidingen, het samenbrengen van toeristische spelers en door in te zetten op het verzamelen en delen van kennis, relevante en innovatieve data en onderzoek. We versterken de samenwerking met de Rap-op-Stap(+) kantoren met het oog op betaalbaar en toegankelijk toerisme. Toerisme Oost-Vlaanderen speelt ook in op de mogelijkheden rond het meeting-, incentive- en eventtoerisme.

We communiceren over toeristische producten (fietsen en wandelen), (nieuwe) bestemmingen/regio's en belevingen, met aandacht voor evenwichten in de belangen van de bezoeker, ondernemer, bewoner en de plek en met oog voor de identiteit en diversiteit van de toeristische bestemmingen. Via Toerisme Oost-Vlaanderen promoten we korte vakanties en daguitstappen met aandacht voor duurzaamheid, betaalbaarheid en toegankelijkheid. We spreken daarbij verschillende doelgroepen aan en zetten diverse online en offline kanalen in.

Evaluatie (indicator)



Evaluatie (toelichting)

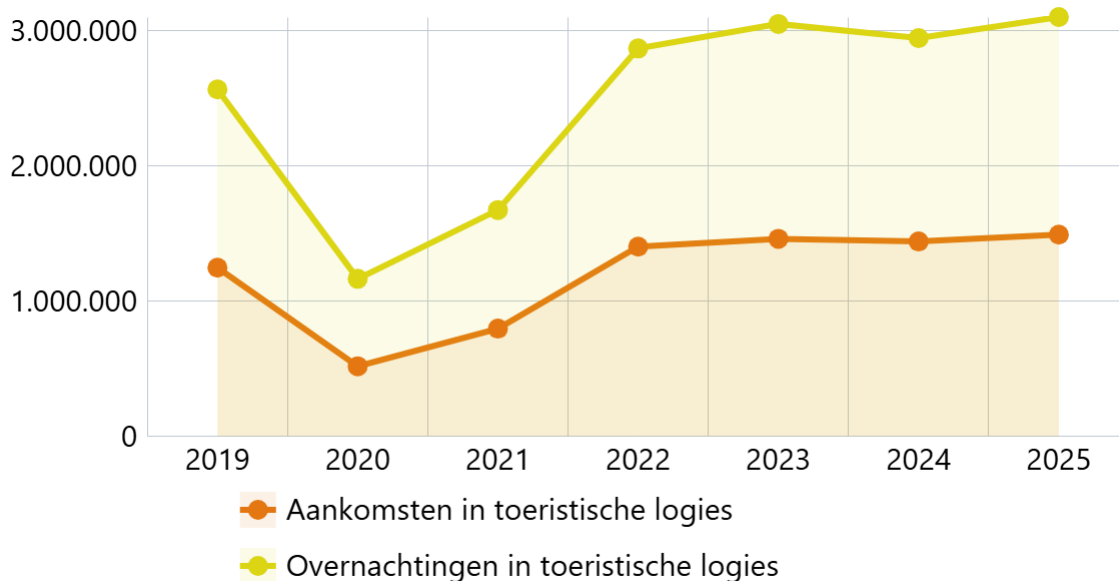
Alle Oost-Vlaamse fietsnetwerken zijn herwerkt en een nieuwe fietsnetwerkkartaat werd gelanceerd.

Het in de markt zetten van de nieuwe toeristische bestemmingen Nationaal Park Scheldevallei en Dendervallei werd op een participatieve manier voorbereid.

	Krediet 2026	Geboekt t.e.m. 30 juni 2026
Exploitatie		
Uitgaven	5.317.373,00	2.772.910,51
Totaal Exploitatie	-5.317.373,00	-2.772.910,51
Investering		
Uitgaven	119.048,92	25.000,00
Totaal Investering	-119.048,92	-25.000,00

Indicatoren

AP000063 - Aantal aankomsten en overnachtingen in toeristische logies



Bron: FOD

Acties

A000350 Kwalitatieve fiets- en wandelproducten en fiets- en wandelbelevingen aanbieden en samen met partners bouwen aan een gevarieerd toeristisch-recreatief aanbod

TOV zet in op de (door)ontwikkeling van kwaliteitsvolle, bovenlokale en duurzame toeristische-recreatieve producten met focus op fiets- en wandelroutes en -beleving. Specifieke aandacht gaat uit naar een toegankelijk, gevarieerd en gespreid aanbod, voor verschillende doelgroepen. TOV werkt voor een volwaardig aanbod samen met partners waaronder steden en gemeenten en zet in op nieuwe trends en innovatieve toepassingen. TOV zorgt voor permanente kwaliteitscontrole en onderhoud en waar nodig opwaardering van bestaande fiets- en wandelproducten.

Evaluatie (indicator)



Evaluatie (toelichting)

Het voorbije semester werden alle Oost-Vlaamse fietsnetwerken herwerkt, waarbij voor het eerst was afgesproken om dit Vlaanderenbreed te doen op hetzelfde moment, om perfecte aansluitingen te garanderen.

In het kader van het project 'toegankelijke natuurbeleving in de Vlaamse Ardennen' werd gewerkt aan een aanbod van avontuurlijke doch ook toegankelijke (off road) wandelroutes en toegankelijke fietsroutes (o.a. Rondje Ronse).

Het wandelnetwerk Kalkense Meersen – Donkmeer wordt herwerkt en uitgebreid en in de Leiestreek wordt een aanvullend lusvormig wandelaanbod voorbereid.

Financiële tabel opvolgingsrapportering 2026

	Krediet 2026	Geboekt t.e.m. 30 juni 2026
Exploitatie		
Uitgaven	1.501.469,98	750.734,99
Totaal Exploitatie	-1.501.469,98	-750.734,99
Investering		
Uitgaven	119.048,92	25.000,00
Totaal Investering	-119.048,92	-25.000,00

Niet-prioritair

Toerisme

A000351 Versterken van het toeristisch ecosysteem en de sector inspireren en stimuleren, o.a. door meer in te zetten op kennis, relevante en innovatieve data en onderzoek

TOV informeert, adviseert en stimuleert de toeristische sector en werkt samen met diverse partners aan de ontwikkeling van Oost-Vlaanderen en haar deelgebieden als aantrekkelijke en gastvrije bestemmingen voor toeristen en recreanten. Er gaat specifieke aandacht uit naar het stimuleren van een duurzaam en toegankelijk toeristisch aanbod.

TOV werkt sterk gebiedsgericht en doet dit in samenwerking met in de eerste plaats steden en gemeenten.

TOV neemt een trekkende rol op gebied van de toeristische werking op bovenlokaal niveau en coördineert de samenwerking met partners. Er wordt ingespeeld op opportuniteiten en ingezet op projectwerking om hefboomen te creëren, onder meer in de nieuwe gebiedsontwikkelingen waaronder het Nationaal Park Scheldevaallei en de landschapsparken.

TOV zet in op het uitbouwen van Gent & Oost-Vlaanderen als volwaardige bestemming voor zakentoeisme en MICE-activiteiten (meetings, incentives, congressen & events). TOV wil haar rol als kennis- en expertisecentrum voor het beleid en alle actoren actief in de toeristische sector meer uitspelen en zet in op relevante gegevensverzameling, het gebruik van innovatie methodieken, data en onderzoek en verspreiding van kennis.

Evaluatie (indicator)



Evaluatie (toelichting)

Nadruk lag op voorbereidingen om de (nieuwe) toeristische bestemmingen nog sterker uit te bouwen en in de markt te gaan zetten (nieuwe vormen van governance, samenwerking en financiering werden uitgewerkt).

Het in de markt zetten van de nieuwe toeristische bestemmingen Nationaal Park Scheldevaallei en Dendervallei wordt op een participatieve manier voorbereid.

Samen met de andere provinciale toeristische organisaties werd gekozen om versterkt in te zetten op fietsonderzoek en er werd ook een pilootproject opgestart rond wandelonderzoek.

Financiële tabel opvolgingsrapportering 2026

	Krediet 2026	Geboekt t.e.m. 30 juni 2026
Exploitatie		
Uitgaven	1.660.226,22	941.837,11
Totaal Exploitatie	-1.660.226,22	-941.837,11

Niet-prioritair

Toerisme

A000352 Communiceren rond toeristische producten, bestemmingen en belevingen, met oog voor de identiteit en diversiteit van de toeristische bestemmingen

TOV communiceert en promoot toerisme in Oost-Vlaanderen met primaire focus op de binnenlandse markt en dit op een multimediale en eigentijdse manier. TOV bouwt de provinciebrede merken (fiets- en wandelmerk Routen en MICE-merk Lowiz) verder uit. TOV promoot korte vakanties en daguitstappen in Oost-Vlaanderen (met aandacht voor aspecten van duurzaamheid, betaalbaarheid en toegankelijkheid) en zet hiervoor diverse kanalen in. TOV heeft in de communicatie aandacht voor evenwichten en belangen van zowel inwoners, ondernemers, bezoekers als de plek. Samen met partners (waaronder steden en gemeenten) zet TOV de Oost-

Vlaamse bestemmingen in de markt. Er wordt ingespeeld op nieuwe gebiedsontwikkelingen. De Oost-Vlaamse bestemmingen worden verder uitgebouwd als sterke merken met een onderscheidende profilering en duidelijke reason to come.

Evaluatie (indicator)



Evaluatie (toelichting)

De vernieuwde fietsnetwerken werden gelanceerd met een, voor het eerst, nieuwe fietsnetwerkkarta met inspiratiegidsje voor de hele provincie. In samenwerking met de regionale toeristische organisaties werden campagnes uitgewerkt om de bestemmingen te promoten.

De overgang van Scheldeland naar de nieuwe bestemmingen Nationaal park Scheldevallei en Dendervallei werd voorbereid met o.a. doelgroepen oefeningen en de voorbereiding van de omschakeling van online communicatiekanalen.

TOV nam deel aan de fiets- en wandelbeurs te Gent. Het Routenmagazine (fiets- en wandelmagazine) kwam uit en werd ruim verspreid via abonnees en infokantoren. De wandelgids 'Beste beentje voor' werd herdrukt wegens uitgeput en een fietsgids is in voorbereiding. De promotie van de logiesector wordt versterkt door meer exposure op onze websites (in voorbereiding).

Financiële tabel opvolgingsrapportering 2026

	Krediet 2026	Geboekt t.e.m. 30 juni 2026
Exploitatie		
Uitgaven	2.155.676,80	1.080.338,41
Totaal Exploitatie	-2.155.676,80	-1.080.338,41

Niet-prioritair

Toerisme